

# Informacje o ogłoszeniu

## Data publikacji ogłoszenia

10-06-2020

## Termin składania ofert

18-06-2020

## Numer ogłoszenia

1249477

## Status ogłoszenia

Aktualne

## Miejsce i sposób składania ofert

Sposób składania ofert:

- W formie pisemnej na adres siedziby Zamawiającego: al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków. Koperta powinna zostać opisana nazwą postępowania.
- Przez kuriera (decyduje data i godzina dostarczenia przesyłki kurierskiej).
- W formie elektronicznej na adres: [zamowienia\\_publiczne@pwm.com.pl](mailto:zamowienia_publiczne@pwm.com.pl)

## Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę

[zamowienia\\_publiczne@pwm.com.pl](mailto:zamowienia_publiczne@pwm.com.pl)

## Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Karolina Wawak

## Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

124227044

## Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- zamieszczenie informacji o projekcie „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” w formie reklamy w prasie branżowej - krajowej i zagranicznej (Etap I)
- zamieszczenie informacji o projekcie „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” na stronach internetowych polskich instytucji kultury (Etap II)
- opracowanie projektu graficznego newslettera w wersji w j. polskim i w j. angielskim (Etap III)

## Kategoria ogłoszenia

Usługi

## Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

## Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: małopolskie Powiat: Wszystkie Miejscowość: Kraków

## Opis przedmiotu zamówienia

## Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zapewnienie usług informacyjno – promocyjnych dla projektu: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”, projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich.

## Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia są usługi informacyjno – promocyjne dla projektu: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego”, projektu dofinansowanego z Funduszy Europejskich.. Szczegółowy OPZ znajduje się w załączniku nr 6 do ZO.

## Kod CPV

79341000-6

## Nazwa kodu CPV

Usługi reklamowe

## Harmonogram realizacji zamówienia

Harmonogram realizacji stanowi załącznik do ZO

## Załączniki

- [Zapytanie ofertowe](#)
- [załączniki do zapytania](#)

## Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

## Wiedza i doświadczenie

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej.
2. Warunek doświadczenia zostanie uznany za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych – wykonuje, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej dwie usługi polegające na opracowaniu i publikacji artykułów prasowych;

## Osoby zdolne do wykonania zamówienia

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej.
2. Warunek dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia zostanie uznany za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje:
  - a) jedną osobą która:
    - posiada doświadczenie w pracy na stanowisku odpowiedzialnym za przygotowywanie treści reklam prasowych lub artykułów sponsorowanych, tj. tworzenie i redagowanie tekstów do publikacji w prasie dla minimum 2 kampanii o budżecie nie niższym niż 30 tys. netto łącznie
    - posiada doświadczenie w przygotowywaniu materiałów prasowych lub komunikatów PR-owych
    - posiada wykształcenie wyższe/zawodowe z zakresu tworzenia i redagowania tekstów, tj. edytorstwo, komunikacja społeczna, dziennikarstwo, politologia, media, reklama, public relations.
  - b) jedną osobą, która :
    - posiada doświadczenie w pracy na stanowisku odpowiedzialnym za projektowanie graficzne
    - posiada wykształcenie wyższe/zawodowe lub ukończone kursy z zakresu projektowania graficznego.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia ról osób skierowanych do realizacji zamówienia o których mowa w ppkt. a) oraz b) powyżej

## Warunki zmiany umowy

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści umowy w stosunku do treści oferty w przypadkach wskazanych we wzorze umowy, stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

## Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

Przesłana oferta powinna zawierać:

- a) Wypełniony formularz oferty oraz formularz cenowy – zgodny z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 i 1 A do zapytania. Przesłane formularze muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy. W przypadku przesyłania formularza oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem. W przypadku podpisywania oferty przez pełnomocnika – pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty.
- b) Aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.
- c) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym stanowiące Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego. W przypadku przesyłania oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.
- d) Wykaz osób zgodnie z pkt. IV.2.2) lit. a) ZO ( wzór stanowi załącznik nr 4 do ZO). W przypadku przesyłania oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.
- e) Wykaz usług zgodnie z pkt. IV.2.2) lit. b) zapytania (wzór stanowi załącznik nr 7 do ZO). W przypadku przesyłania oferty w formie elektronicznej konieczne jest zeskanowanie dokumentu wraz z odręcznym podpisem.

Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania od Oferenta dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu tj. referencji potwierdzających należyte wykonanie usług oraz dokumenty potwierdzające wykształcenie osób skierowanych do realizacji.

## Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1. Cena brutto : 60 %

ocena ofert w tym kryterium zostanie określona w oparciu o wzór:

$V_{xc} = (C_n / C_x) \times 60\% \times 100$  gdzie :

$V_{xc}$  – ilość punktów za cenę brutto proponowaną w ofercie badanej

$C_n$  – najniższa cena brutto spośród badanych ofert;

$C_x$  – cena brutto w ofercie badanej.

1% odpowiada w punktacji 1 pkt.

Maksymalną liczbę punktów – 60 pkt. otrzyma oferta z najniższą ceną brutto, pozostałe oferty otrzymają punkty przy zastosowaniu powyższego wzoru.

2. Dodatkowo doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia - 40%

a) Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie wykazu osób (zdolności techniczna lub zawodowa) sporządzonego z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do zapytania..

b) Punkty będą liczone w zakresie doświadczenia większego niż minimalnie wymagane zgodnie z pkt. "Osoby zdolne do wykonania zamówienia" pkt. 2 lit a) kropka pierwsza niniejszego ogłoszenia. W ramach dodatkowego doświadczenia Zamawiający nie będzie oceniał wartości dodatkowych kampanii.

c) Za prace osoby skierowanej do realizacji zamówienia przy dodatkowej liczbie kampanii ponad wymagane minimum punkty zostaną przyznane wg. poniżej zasady:

Dodatkowa liczba kampanii ponad wymagane minimum:

1 dodatkowa - 20 pkt

2 dodatkowe - 30 pkt.

3 dodatkowe - 40 pkt.

Suma punktów we uzyskanych powyżej kryteriach stanowi podstawę porównania ofert.

Maksymalnie we wszystkich kryteriach można otrzymać 100%

### Wykluczenia

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu.

## Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

POLSKIE WYDAWNICTWO MUZYCZNE

**Adres**

al. Zygmunta Krasińskiego 11a

31-111 Kraków

małopolskie , Kraków

**Numer telefonu**

12 422 70 44

**Fax**

12 422 01 74

**NIP**

6762502246

**Tytuł projektu**

Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego

**Numer projektu**

POPC.02.03.02-00-0006/17-00